



LÊ TRANG

CHUYÊN VIÊN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

Trưởng thành từ các chương trình mang tính nhân văn sâu sắc, cùng các thể mạnh về sáng tác nội dung, nhiếp ảnh tư liệu và tư duy tổ chức sản xuất. Tôi muốn hướng đến việc xây dựng môi trường truyền thông nội bộ ấm áp, chân thực và đầy năng lượng tích cực. Tôi tin sự thấu cảm chân thành sẽ là chất keo bền chặt nhất để gắn kết nhân viên và bồi đắp văn hóa doanh nghiệp bền vững.

HỌC VẤN

📍 Cao đẳng Phát thanh – Truyền hình II (2015 - 2018)
BÁO CHÍ - TRUYỀN THÔNG

📍 Đại học Khoa học Huế (2018 - 2020)
BÁO CHÍ - TRUYỀN THÔNG

THÔNG TIN LIÊN HỆ

- ☎ 0702 004 670
- ✉ thitriangle252@gmail.com
- 📍 Chung cư West Gate, Bình Chánh, Tp.HCM

KỸ NĂNG

COPYWRITING

CHỤP HÌNH

QUAY PHIM

LÀM VIỆC NHÓM

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

02/2026 - Hiện tại 📍 SUZU GROUP

CONTENT & SOCIAL MEDIA SPECIALIST

Phụ trách: Truyền thông thương hiệu & Văn hóa doanh nghiệp cho các đối tác (C.P. Việt Nam, C-Holdings).

Lan tỏa Văn hóa Doanh nghiệp (Dự án C.P. Việt Nam):

- Sáng tạo đa dạng định dạng nội dung (Bài viết, Photo Story, Video ngắn) nhằm lan tỏa giá trị cốt lõi và các hoạt động CSR tới toàn thể cán bộ nhân viên (CBNV).
- Phụ trách sản xuất hình ảnh & nội dung cốt lõi cho chiến dịch trọng điểm "Đưa đàn sếu trở về" đợt 2 tại Tràm Chim.
- Triển khai chuỗi câu chuyện truyền cảm hứng (Storytelling) về con người C.P., giúp gia tăng kết nối cảm xúc, niềm tự hào và sự gắn kết của nhân sự với tổ chức.

Truyền thông Sự kiện & Xây dựng Tư liệu Nội bộ (Dự án C-Holdings):

- Phụ trách nhiếp ảnh & biên tập nội dung cho các sự kiện trọng điểm (Trao sổ hồng The Maison, Nghiệm thu căn hộ mẫu The Felix).
- Xây dựng kho tư liệu truyền thông nội bộ chuyên nghiệp, góp phần củng cố uy tín thương hiệu và văn hóa minh bạch trong doanh nghiệp.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

02/2025 - 01/2026 ● MÔ HÌNH F&B NỘI KHU - "BẾP MẸ TÁO"

CHỦ CƠ SỞ /VẬN HÀNH TRỰC TIẾP

- **Vận hành & Chăm sóc Cộng đồng Cư dân:** Tự tay lên kế hoạch sản xuất, bán hàng online và giao hàng tận căn hộ; xây dựng mối quan hệ thân thiết, nhận diện nhu cầu và duy trì lượng khách quen ổn định trong chung cư.
- **Truyền thông & Tương tác:** Trực tiếp sáng tạo nội dung, chạy các chương trình ưu đãi gắn gửi trên Group cư dân/MXH để tăng nhận diện và kết nối người mua.
- **Quản lý Chi phí:** Lên kế hoạch nhập nguyên liệu, tính toán giá thành và tối ưu chi phí vận hành để đảm bảo hiệu quả kinh doanh.

03/2019 - 02/2025 ● CHƯƠNG TRÌNH "NHƯ CHƯA HỀ CÓ CUỘC CHIA LY"

BIÊN TẬP - TỔ CHỨC SẢN XUẤT & SÁNG TẠO NỘI DUNG

Nghiên cứu, Khai thác & Kể chuyện (Storytelling):

- Trực tiếp tiếp nhận, tìm kiếm thông tin nhân vật và quay phim/ghi hình thực địa toàn bộ hành trình tìm kiếm người thân.
- Xây dựng kịch bản chi tiết, khai thác sâu yếu tố con người và các câu chuyện hậu đoàn tụ nhằm truyền tải thông điệp nhân văn, kết nối cảm xúc người xem.

Tổ chức Sự kiện & Điều phối Sản xuất:

- Lập kế hoạch, điều phối nhân sự và quản trị quy trình ghi hình/phát sóng trực tiếp tại trường quay theo đúng kịch bản.
- Làm việc trực tiếp với KOLs và khách mời: Quản lý lịch trình, phỏng vấn và định hướng nội dung phát sóng.

Quản trị Kênh & Phát triển Nội dung Đa nền tảng:

- Sản xuất chuỗi nội dung ngắn (Short-form content) trên Fanpage và YouTube, tạo các chiến dịch lan tỏa thu hút hàng triệu lượt tương tác.
- Quản trị nội dung và duy trì kết nối, tương tác với cộng đồng theo dõi trên các kênh truyền thông.

08/2018 – 02/2019 ● PUBLIC MEDIA

BIÊN TẬP

- **Xây dựng & Quản trị kênh:** Lập kế hoạch, sản xuất nội dung video và quản trị các kênh YouTube, Facebook của công ty.
- **Biên tập & Hậu kỳ:** Biên kịch, phối hợp cùng team dựng video và duyệt sản phẩm cuối trước khi đăng tải.

03/2018 – 07/2018 ● VTV8 – ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

THỰC TẬP SINH & CTV BIÊN TẬP

- **Đề xuất & Sản xuất Phóng sự:** Tìm kiếm đề tài thời sự, phối hợp cùng ê-kíp ghi hình và hoàn thiện phóng sự phát sóng..
- **Biên tập Bản tin:** Hỗ trợ xử lý, biên tập nội dung cho các bản tin thời sự, đảm bảo tính chính xác và tiến độ phát sóng..

2016 – 2018 ● CAO ĐẲNG PHÁT THANH - TRUYỀN HÌNH II

PHÓ CHỦ NHIỆM CLB TRUYỀN THÔNG

- Lên chiến lược và phối hợp cùng các bộ phận liên quan để sản xuất các nội dung theo xu hướng.
- Chụp hình, đưa tin các sự kiện truyền thông nội bộ trong trường lên fanpage, website.