

CHÂU BẢO KHANH

Truyền thông nội bộ | Employer Branding & Sáng tạo nội dung

Gò Vấp, TP.HCM | 0378 183 696 | khanhcb1301@gmail.com | Portfolio TikTok: [@phokesu.official](#)

GIỚI THIỆU

Tân cử nhân Quan hệ công chúng định hướng phát triển trong lĩnh vực truyền thông nội bộ, employer branding và sáng tạo nội dung social. Có kinh nghiệm hỗ trợ sản xuất nội dung tại HTV, xây dựng kịch bản livestream tại Báo Tiền Phong và điều phối sự kiện sinh viên 200+ người tham gia. Mạnh về viết nội dung, kể chuyện thương hiệu, quản lý kênh TikTok, phối hợp đội nhóm và triển khai hoạt động truyền thông theo timeline.

KINH NGHIỆM CHUYÊN MÔN

HTV | Hỗ trợ sản xuất nội dung & Social Media

03/2026 - 06/2026

- Hỗ trợ sản xuất chương trình Nhịp sống đương đại, phối hợp chuẩn bị nội dung và theo dõi tiến độ công việc cùng ê-kíp sản xuất.
- Đề xuất ý tưởng và đồng phát triển kênh TikTok Phố Kể Sử; viết kịch bản, quản lý đăng tải, phản hồi bình luận và theo dõi tương tác.
- Chuyển hóa thông tin lịch sử thành nội dung ngắn, dễ tiếp cận với khán giả trẻ, phù hợp định hướng kênh và hành vi người dùng TikTok.
- Góp phần giúp kênh đạt 1.400+ người theo dõi và 7.000+ lượt thích trong hơn 2 tuần vận hành; nội dung nổi bật đạt 100.000+ lượt xem.

Báo Tiền Phong | Media Intern

05/2025 - 06/2025

- Soạn câu hỏi phỏng vấn và kịch bản livestream cho các phiên tư vấn tuyển sinh lớp 10 tại TP.HCM, phục vụ nhóm khán giả học sinh và phụ huynh.
- Phối hợp cùng ê-kíp media chuẩn bị nội dung, thu thập thông tin hiện trường và tổng hợp ý chính phục vụ triển khai truyền thông.
- Hỗ trợ xây dựng nội dung cho các phiên livestream môn Toán, Ngữ văn và Tiếng Anh trong giai đoạn kỳ thi tốt nghiệp THPT 2025.

DỰ ÁN TIÊU BIỂU

Đêm thiên trà: Một góc bình yên | Trưởng nhóm tổ chức sự kiện

08/2024 - 10/2024

- Xây dựng proposal và kế hoạch tổng thể cho sự kiện, bao gồm concept, nội dung chương trình, timeline triển khai và phân công nhiệm vụ.
- Điều phối đội nhóm 16 thành viên, theo dõi tiến độ chuẩn bị và hỗ trợ xử lý tình huống phát sinh trong quá trình triển khai.
- Tổ chức sự kiện thu hút 200+ người tham gia, góp phần tạo không gian trải nghiệm gắn kết xoay quanh chủ đề thiên trà và cân bằng tinh thần.

MORSEL | Dự án chiến lược thương hiệu

12/2025 - 02/2026

- Phát triển proposal truyền thông cho dự án thương hiệu F&B, bao gồm concept, nhóm khách hàng mục tiêu, thông điệp và định hướng nội dung.
- Phân tích khách hàng mục tiêu, xây dựng Big Idea và đề xuất nội dung truyền thông theo từng giai đoạn triển khai.

HỌC VẤN

Đại học Quốc tế Hồng Bàng | Cử nhân Quan hệ công chúng | GPA: 3.20/4.00

08/2022 - 2026

- Môn học liên quan: Quan hệ công chúng, Truyền thông doanh nghiệp, Quản trị dự án truyền thông, Marketing căn bản, Tổ chức sự kiện.

KỸ NĂNG

- Truyền thông nội bộ & Employer Branding:** Viết thông báo, tin tức, nội dung truyền cảm hứng; hỗ trợ lan tỏa văn hóa và hoạt động nội bộ.
- Sáng tạo nội dung social:** Lên ý tưởng, viết kịch bản TikTok/Reels, storytelling, quản lý đăng tải, phản hồi bình luận, dựng video cơ bản.
- Điều phối sự kiện & dự án:** Viết proposal, xây dựng concept, lập timeline, phân công nhiệm vụ, theo dõi tiến độ, phối hợp phòng ban/ê-kíp.
- Tools:** Canva, CapCut, Microsoft Office cơ bản (Word, Excel, PowerPoint).