

HUỲNH DƯƠNG MINH THUỖ



HỌC VẤN

Cử nhân Kinh doanh
Western Sydney University Vietnam
Chuyên ngành Kinh doanh Quốc tế
(2022 – 2026)

Môn học liên quan: Marketing Quốc tế, Chiến lược Kinh doanh Quốc tế, Chiến lược và Ứng dụng Xuất khẩu, Thị trường Châu Á, Đổi mới Doanh nghiệp và Thị trường, Tư duy Thiết kế cho Sáng tạo.

LIÊN HỆ

☎ 0364 454 811
✉ mthuyhuynhd@gmail.com
📍 Ho Chi Minh City
🌐 [LinkedIn](#)

KĨ NĂNG

Kỹ năng chuyên môn: Nghiên cứu thị trường, phân tích khách hàng và đối thủ cạnh tranh, giao tiếp và phối hợp, tìm kiếm và trao đổi với nhà cung cấp, quản lý công việc.

Phần mềm & công cụ: Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Canva và các công cụ AI.

Ngôn ngữ: Tiếng Anh (IELTS 6.5), tiếng Trung (giao tiếp HSK1).

INTERNATIONAL SALES EXECUTIVE @BMC

Sinh viên Kinh doanh Quốc tế đã hoàn thành chương trình học, có kiến thức về nghiên cứu thị trường và phân tích khách hàng. Có khả năng thu thập, tổng hợp thông tin và phối hợp công việc trong quá trình thực hiện các dự án. Mong muốn phát triển năng lực và tích lũy kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

SEO ON TOP

08/2025 - 02/2026

Thực tập sinh Content SEO

- Nghiên cứu từ khóa và **phân tích nhu cầu tìm kiếm của khách hàng mục tiêu** để xác định chủ đề và định hướng nội dung.
- Xây dựng và tối ưu nội dung website** về cấu trúc, tiêu đề, internal link và các yếu tố SEO On-page.
- Thu thập, tổng hợp và chọn lọc thông tin từ nhiều nguồn, **đảm bảo tính chính xác**, logic và phù hợp với từng dự án.
- Tham gia sản xuất và tối ưu **hơn 600 bài viết thuộc 5 dự án**, phối hợp với các thành viên phụ trách để review, chỉnh sửa và hoàn thiện nội dung theo yêu cầu.
- Đăng tải và quản lý nội dung** trên CMS, thiết kế thumbnail và hình ảnh minh họa hỗ trợ nội dung.

DỰ ÁN

Dự án Mở rộng thị trường quốc tế - Cocoon (Thái Lan) | Giỏi - 78/100

- Thực hiện **nghiên cứu và đánh giá thị trường Thái Lan**, phân tích môi trường kinh doanh, hành vi người tiêu dùng, xu hướng thị trường và đối thủ cạnh tranh.
- Phân tích **nhu cầu khách hàng và cơ hội thị trường**, từ đó đánh giá mức độ phù hợp của sản phẩm tại thị trường mục tiêu.
- Đề xuất **phương thức thâm nhập, kênh phân phối và chiến lược về giá** phù hợp dựa trên kết quả nghiên cứu.

Dự án phát triển mô hình kinh doanh - Masksense | Giỏi - 79/100

- Điều phối nhóm 5 thành viên**, phân công nhiệm vụ, theo dõi tiến độ và tổng hợp nội dung, đảm bảo hoàn thành dự án đúng thời hạn.
- Thực hiện **khảo sát và nghiên cứu nhu cầu khách hàng**, xác định vấn đề và phân khúc khách hàng mục tiêu.
- Tìm kiếm và liên hệ **hơn 5 nhà cung cấp** vật liệu, thu thập thông tin sản phẩm và giá, so sánh để lựa chọn nguồn cung phù hợp với yêu cầu và ngân sách.

CHỨNG CHỈ

- English for Academic Purposes (EAP5) – Western Sydney University Vietnam
- Microsoft Office Specialist (MOS) – Excel 2019, Word 2019
- Digital Marketing in Action - CareerPrep | 2026
- SEO Executive - The Institution of Social Economics Research and Training (ERT) | 08/2025